

# Fujitsu Component: un campeón del diseño centrado en el cliente

Como socio comercial centrado en el cliente, Fujitsu Component ofrece tecnologías avanzadas que dan soporte a diversos sectores de alta tecnología, como IoT, tecnología inalámbrica y vehículos eléctricos.



"Somos capaces de diseñar productos basados en las necesidades de los clientes. Los comentarios de los clientes, a través de las conversaciones que a menudo mantenemos con ellos, desempeñan un papel fundamental en el proceso de diseño e ingeniería."

**Masahiro Kinoshita,**  
Presidente,  
Fujitsu Component Ltd.

Fujitsu Component es una empresa impulsada por la tecnología con más de 100 años de experiencia en diseño y desarrollo. En la actualidad, la empresa es reconocida en todo el mundo por su apoyo a relés, módulos inalámbricos y soluciones IoT, impresoras térmicas y pantallas táctiles, lo que la convierte en un socio indispensable para los clientes de los sectores de la electrónica y la automoción.

Además de perseguir avances tecnológicos de vanguardia en su centro de investigación y desarrollo en Japón, el departamento de calidad de Fujitsu Component también garantiza los más altos estándares de fabricación posibles, al tiempo que contribuye a la sociedad y la sostenibilidad, así como a la reducción del impacto ambiental. Es esta dedicación a la calidad -respaldada por un profundo conocimiento de las necesidades del cliente- lo que sigue distinguiendo a las empresas japonesas de sus competidoras regionales, como señala el presidente de Fujitsu Component, Masahiro Kinoshita.

"Cuando se trata de costes, los fabricantes chinos, coreanos y taiwaneses son mucho más baratos que nosotros, pero cuando se trata de calidad, las empresas japonesas son quizá los mejores proveedores del mundo", afirma Kinoshita. "¿Por qué? En primer lugar,



Productos para redes mallas

podemos desarrollar productos según los requisitos de los clientes. Las conversaciones frecuentes con los clientes mantienen su voz relevante en el proceso de diseño e ingeniería, así que en cierto sentido nuestra capacidad de ingeniería es uno de los factores clave de nuestra ventaja competitiva. La segunda razón es que todos los productos se están miniaturizando, así que tenemos que fabricar productos muy pequeños en serie."

Y prosigue: "El equilibrio entre coste y calidad es muy importante. Para las empresas japonesas, la calidad es la prioridad y luego miran el coste. Las empresas japonesas fabrican productos de la mejor calidad posible para ser competitivas. También somos fuertes en servicio postventa, lo que nos permite entregar nuestros productos según los requisitos del cliente."



Relés para EV/PHV

La miniaturización es obviamente un requisito clave para la industria de semiconductores, donde Fujitsu suministra componentes nicho como relés de señal. Aquí, la colaboración ha desempeñado un papel clave. La empresa quiere ofrecer los productos más eficientes, ya que los semiconductores y sus componentes son cada vez más pequeños. Ya teníamos ventaja en cuanto a capacidad de diseño, pero también hemos colaborado recientemente con algunos fabricantes de materiales para reducir el tamaño de los relés de señal", explica Kinoshita. Al reducir el tamaño, hemos reducido

el peso utilizando materiales obtenidos mediante la colaboración con fabricantes de materiales. Además, algunos clientes quieren chips más pequeños con especificaciones más altas, y a veces sustituimos nuestros chips principales por otros más funcionales al tiempo que reducimos el tamaño total del producto."

No hace falta decir que, cuando se trata de calidad y rendimiento, todos en la industria automotriz, desde los proveedores hasta los principales fabricantes como Toyota y Nissan, tienen que estar en la cima. Entre los componentes que Fujitsu suministra a estos gigantes de la automoción se encuentra la serie de relés FTR-K5, que la empresa desarrolló en 2019. El FTR-K5 es la primera fuente de alimentación del mundo de 6,6 kilovatios para cargadores a bordo de vehículos eléctricos (VE) e híbridos enchufables (PHEV). Equipada con un relé de a bordo muy potente y fiable, permite a los fabricantes ampliar la autonomía de los VE y los PHEV.

Kinoshita afirma: "El relé cumple las normas de automoción más estrictas en cuanto a resistencia a las vibraciones, temperatura de funcionamiento y clase de aislamiento: cumple la norma IEC61810-1 277V de aislamiento reforzado. El tamaño del relé es un factor competitivo. Otros factores son el bajo consumo y la resistencia a altas temperaturas. En el momento de la entrega, el producto puede equiparse no sólo con un cargador de a bordo, sino también con una estación de carga que el cliente puede utilizar en casa."

La industria automovilística ha experimentado cambios radicales con la llegada de los vehículos CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric), y se calcula que el coste de la electrónica de un coche alcanzará alrededor del 35% en 2025, frente al 16% actual. Esta tendencia es un buen augurio para Fujitsu

Component, que contará con un número cada vez mayor de productos compatibles con una serie de funciones CASE para automóviles. Según Kinoshita, este sector representa un "punto dulce" para la empresa.

"Tenemos las series FTR-K5 y FTR-EI, que son más adecuadas para relés y controladores de potencia para vehículos eléctricos. En lo que respecta a CASE, esto podría ser la puerta de entrada para abrir el mercado de los vehículos eléctricos. Nuestros componentes también intervienen en situaciones de emergencia. En los vehículos conectados, cuando se produce un accidente, el vehículo se conecta automáticamente al centro de emergencias. Para ello, ya suministramos los relés FTR-B3 y FTR-B4. Se trata de un relé de señalización dentro del vehículo, que se utiliza para la conectividad."

Más allá de la industria del automóvil, los productos de la empresa japonesa encuentran aplicación en otros muchos sectores, como los equipos FA (automatización de fábricas), los terminales móviles y la sanidad. En concreto, Kinoshita destaca los productos de red mallada de la empresa, desarrollados gracias a la colaboración con Wirepas, una empresa finlandesa dedicada a perfeccionar las soluciones de conectividad IoT. "Nuestros dispositivos de red mallada crean una red escalable y descentralizada y tienen la capacidad de redirigir la red de forma autónoma", explica Kinoshita. "Hemos ido ampliando nuestra gama desde que lanzamos nuestro primer producto en 2020. Son los más adecuados para el seguimiento de activos y la recopilación de datos de sensores ambientales en grandes hospitales, fábricas, oficinas y escuelas."

A más largo plazo, tras la decisión de la empresa de independizarse de la empresa matriz Fujitsu en 2019, Kinoshita aspira a forjar aún más asociaciones exitosas como la de Wirepas. "Estamos muy abiertos a las asociaciones en todas partes", concluye. "Necesitamos asociaciones positivas con universidades o start-ups y con todos los grandes actores para desarrollar mejores productos, así que estamos abiertos a unir fuerzas con terceros."

**FUJITSU**

FUJITSU COMPONENT LIMITED

[www.fcl.fujitsu.com/en](http://www.fcl.fujitsu.com/en)