

Fujitsu Component: un campione del design incentrato sul cliente

In qualità di partner commerciale incentrato sul cliente, Fujitsu Component offre tecnologie avanzate che supportano vari settori high-tech come IoT, tecnologia wireless e veicoli elettrici.



"Siamo in grado di progettare prodotti basati sulle esigenze dei clienti. Il feedback dei clienti, attraverso le conversazioni che spesso intratteniamo con loro, svolge un ruolo fondamentale nel processo di progettazione e ingegnerizzazione."

Masahiro Kinoshita,
Presidente,
Fujitsu Component Ltd.

Fujitsu Component è un'azienda orientata alla tecnologia con oltre 100 anni di esperienza nella progettazione e nello sviluppo. Oggi l'azienda è riconosciuta a livello mondiale per il supporto di relè, moduli wireless e soluzioni IoT, stampanti termiche e touch screen, che la rendono un partner indispensabile per i clienti dell'industria elettronica e automobilistica.

Oltre a perseguire progressi tecnologici all'avanguardia presso il suo centro di ricerca e sviluppo in Giappone, il reparto qualità di Fujitsu Component garantisce anche i più alti standard di produzione possibili, contribuendo al contempo alla società e alla sostenibilità, nonché alla riduzione dell'impatto ambientale. È proprio questa dedizione alla qualità - sostenuta da una profonda comprensione delle esigenze dei clienti - che continua a distinguere le aziende giapponesi dai loro concorrenti regionali, come sottolinea il presidente di Fujitsu Component Masahiro Kinoshita.

"Quando si parla di costi, i produttori cinesi, coreani e taiwanesi sono molto più economici di noi, ma quando si parla di qualità, le aziende giapponesi sono forse i migliori fornitori al mondo", afferma Kinoshita. "Perché? Innanzitutto, possiamo sviluppare i



Productos para redes malladas

prodotti in base alle richieste dei clienti. Le frequenti conversazioni con i clienti mantengono la loro voce rilevante nel processo di progettazione e ingegnerizzazione, quindi in un certo senso la nostra capacità ingegneristica è uno dei fattori chiave del nostro vantaggio competitivo. Il secondo motivo è che tutti i prodotti sono in fase di miniaturizzazione, quindi dobbiamo realizzare prodotti molto piccoli in serie."

E prosegue: "L'equilibrio tra costi e qualità è molto importante. Per le aziende giapponesi, la qualità è la priorità e poi si guarda ai costi. Le aziende giapponesi realizzano prodotti della migliore qualità possibile per essere competitive. Siamo forti anche nel servizio post-vendita, che ci permette di consegnare i nostri prodotti in base alle richieste dei clienti."



Relés para EV/PHEV

La miniaturizzazione è ovviamente un requisito fondamentale per l'industria dei semiconduttori, dove Fujitsu fornisce componenti di nicchia come i relè di segnale. In questo caso, la collaborazione ha giocato un ruolo fondamentale. L'azienda vuole offrire i prodotti più efficienti, dato che i semiconduttori e i loro componenti sono sempre più piccoli. "Eravamo già all'avanguardia in termini di capacità di progettazione, ma recentemente abbiamo collaborato con alcuni produttori di materiali per ridurre le dimensioni dei relè di segnale", afferma

Kinoshita. "Riducendo le dimensioni, abbiamo ridotto il peso utilizzando materiali ottenuti grazie alla collaborazione con i produttori di materiali. Inoltre, alcuni clienti desiderano chip più piccoli con specifiche più elevate, e a volte sostituiamo i nostri chip principali con altri più funzionali, riducendo al contempo le dimensioni complessive del prodotto."

Va da sé che quando si parla di qualità e prestazioni, tutti nell'industria automobilistica, dai fornitori ai grandi produttori come Toyota e Nissan, devono essere al top. Tra i componenti che Fujitsu fornisce a questi giganti dell'automotive c'è la serie di relè FTR-K5, che l'azienda ha sviluppato nel 2019. L'FTR-K5 è il primo alimentatore al mondo da 6,6 kilowatt per i cariche batterie di bordo dei veicoli elettrici (EV) e ibridi plug-in (PHEV). Dotato di un relè di bordo molto potente e affidabile, consente ai produttori di estendere l'autonomia di EV e PHEV.

Kinoshita afferma: "Il relè soddisfa i più severi standard automobilistici per quanto riguarda la resistenza alle vibrazioni, la temperatura di esercizio e la classe di isolamento - è conforme allo standard di isolamento rinforzato IEC61810-1 277V. Le dimensioni del relè sono un fattore competitivo. Altri fattori sono il basso consumo energetico e la resistenza alle alte temperature. Alla consegna, il prodotto può essere dotato non solo di un caricabatterie di bordo, ma anche di una stazione di ricarica che il cliente può utilizzare a casa."

Il settore automobilistico ha subito cambiamenti radicali con l'emergere dei veicoli CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric) e si stima che il costo dei componenti elettronici in un'auto raggiungerà circa il 35%

entro il 2025, rispetto all'attuale 16%. Questa tendenza è di buon auspicio per Fujitsu Component, che avrà un numero crescente di prodotti a supporto di una serie di funzioni automobilistiche CASE. Secondo Kinoshita, questo settore rappresenta uno "sweet spot" per l'azienda.

"Abbiamo le serie FTR-K5 e FTR-E1, più adatte ai relè e ai controllori di potenza per i veicoli elettrici. Per quanto riguarda CASE, questa potrebbe essere una porta d'accesso al mercato dei veicoli elettrici. I nostri componenti sono utilizzati anche in situazioni di emergenza. Nelle auto connesse, il veicolo si collega automaticamente al centro di emergenza in caso di incidente. A questo scopo, forniamo già i relè FTR-B3 e FTR-B4. Si tratta di un relè di segnalazione a bordo del veicolo utilizzato per la connettività."

Oltre all'industria automobilistica, i prodotti dell'azienda giapponese sono utilizzati anche in molti altri settori, come l'automazione di fabbrica (FA), i dispositivi mobili e la sanità. In particolare, Kinoshita sottolinea i prodotti di rete mesh dell'azienda, sviluppati in collaborazione con Wirepas, un'azienda finlandese impegnata nello sviluppo di soluzioni di connettività IoT. "I nostri dispositivi di rete mesh creano una rete decentralizzata e scalabile e sono in grado di reindirizzare autonomamente la rete", spiega Kinoshita. "Da quando abbiamo lanciato il nostro primo prodotto nel 2020, abbiamo ampliato la nostra offerta. Sono i più adatti per il tracciamento degli asset e la raccolta di dati da sensori ambientali in grandi ospedali, fabbriche, uffici e scuole."

A lungo termine, e dopo la decisione dell'azienda di diventare indipendente dalla società madre Fujitsu nel 2019, Kinoshita punta a stringere partnership ancora più efficaci, come quella con Wirepas. "Siamo molto aperti alle collaborazioni ovunque", conclude. "Abbiamo bisogno di partnership positive con università o startup e tutti i grandi player per sviluppare prodotti avanzati, quindi siamo aperti a unire le forze con terze parti."

FUJITSU

FUJITSU COMPONENT LIMITED

www.fcl.fujitsu.com/en