

Fujitsu Component: un défenseur de la conception centrée sur le client

En tant que partenaire commercial centré sur le client, Fujitsu Component propose des technologies avancées qui soutiennent divers secteurs de haute technologie tels que l'IoT, les technologies sans fil et les véhicules électriques.



"Nous sommes en mesure de concevoir des produits en fonction des besoins des clients. Le retour d'information des clients, à travers les conversations que nous avons souvent avec eux, joue un rôle clé dans le processus de conception et d'ingénierie."

Masahiro Kinoshita,
Président,
Fujitsu Component Ltd.

Fujitsu Component est une entreprise axée sur la technologie, forte de plus de 100 ans d'expérience dans la conception et le développement. Aujourd'hui, l'entreprise est reconnue dans le monde entier pour son soutien aux relais, aux modules sans fil et aux solutions IoT, aux imprimantes thermiques et aux écrans tactiles, ce qui en fait un partenaire incontournable pour les clients des secteurs de l'électronique et de l'automobile.

Dans son centre de recherche et de développement au Japon, le service qualité de Fujitsu Component suit non seulement les dernières avancées technologiques, mais s'assure également que les normes de fabrication sont aussi élevées que possible, tout en contribuant à la société, au développement durable et à la réduction de l'impact environnemental. C'est cet engagement en faveur de la qualité – soutenu par une profonde compréhension des besoins des clients – qui distingue les entreprises japonaises de leurs concurrentes régionales, comme le souligne Masahiro Kinoshita, président de Fujitsu Component.

"En termes de coûts, les fabricants chinois, coréens et taiwanais sont beaucoup moins chers que nous, mais en termes de qualité, les entreprises japonaises sont peut-être les meilleurs fournisseurs au monde", explique Kinoshita. "Pourquoi en est-il ainsi ? Tout d'abord, nous pou-



Produits pour réseaux maillés

vons développer des produits en fonction des exigences des clients. Des conversations fréquentes avec les clients leur permettent de s'impliquer dans le processus de conception et de construction, de sorte que nos compétences techniques sont en quelque sorte l'un des facteurs clés de notre avantage concurrentiel. La deuxième raison est que tous les produits sont de plus en plus miniaturisés, ce qui nous oblige à fabriquer de très petits produits en série."

Il poursuit: "L'équilibre entre le coût et la qualité est très important. Pour les entreprises japonaises, la qualité est la priorité, puis on examine les coûts. Les entreprises japonaises fabriquent des produits de la meilleure qualité possible afin d'être compétitives. Nous sommes également forts en matière de service après-vente, ce qui nous permet de livrer nos produits conformément aux exigences des clients."



Relais pour EV/PHV

La miniaturisation est évidemment une exigence clé pour l'industrie des semi-conducteurs, où Fujitsu fournit des composants de niche tels que les relais de signaux. Dans ce cas, la collaboration a joué un rôle clé. L'entreprise veut offrir les produits les plus efficaces, car les semi-conducteurs et leurs composants sont de plus en plus petits. "Nous étions déjà à l'avant-garde en termes de capacités de conception, mais nous avons récemment collaboré avec certains fabricants de matériaux pour réduire la taille des relais de signal", note Kinoshita. "En réduisant

la taille, nous avons réduit le poids en utilisant des matériaux obtenus grâce à la collaborations avec des fabricants de matériaux. En outre, certains clients veulent des puces plus petites avec des spécifications plus élevées, et parfois nous remplaçons nos puces principales contre des puces plus fonctionnelles, tout en réduisant la taille globale du produit."

Il va sans dire qu'en matière de qualité et de performance, tous les acteurs de l'industrie automobile, des fournisseurs de pièces aux grands constructeurs comme Toyota et Nissan, doivent être au sommet de leur art. Parmi les composants que Fujitsu fournit à ces géants de l'automobile figure la série de relais FTR-K5 que l'entreprise a développée en 2019. La série FTR-K5 est la première alimentation électrique de 6,6 kilowatts au monde pour les chargeurs embarqués dans les véhicules électriques (VE) et les hybrides rechargeables (PHEV). Dotée d'un relais embarqué très puissant et fiable, elle permet aux constructeurs d'étendre l'autonomie des VE et des PHEV.

Kinoshita explique: "Le relais répond aux normes automobiles les plus strictes en matière de résistance aux vibrations, de température de fonctionnement et de classe d'isolation – il est conforme aux normes d'isolation renforcée IEC61810-1 277V. La taille du relais est un facteur concurrentiel. Les autres facteurs sont la faible consommation d'énergie et la résistance aux températures élevées. A la livraison, le produit peut être équipé non seulement d'un chargeur embarqué, mais aussi d'une station de charge que le client peut utiliser chez lui."

Le secteur automobile a connu des changements radicaux avec l'émergence des véhicules CASE (connectés, autonomes, partagés, électriques) et on estime que le coût des composants électroniques d'une voiture atteindra environ 35 % d'ici 2025, contre 16 % aujourd'hui. Cette

tendance est de bon augure pour Fujitsu Component, qui disposera d'un nombre croissant de produits prenant en charge une série de fonctions automobiles CASE. Selon M. Kinoshita, ce domaine est un "point sensible" pour l'entreprise.

"Nous avons les séries FTR-K5 et FTR-E1, qui sont plus adaptées aux relais et aux contrôleurs de puissance pour les véhicules électriques. En ce qui concerne CASE, cela pourrait être une porte ouverte sur le marché des véhicules électriques. Nos composants sont également utilisés dans les situations d'urgence. Dans les voitures connectées, le véhicule se connecte automatiquement au centre d'urgence en cas d'accident. À cet effet, nous fournissons déjà les relais FTR-B3 et FTR-B4. Il s'agit d'un relais de signalisation embarqué utilisé pour la connectivité."

Outre l'industrie automobile, les produits de l'entreprise japonaise sont également utilisés dans de nombreux autres secteurs, tels que l'automatisation des usines (FA), les appareils mobiles et les soins de santé. En particulier, Kinoshita met en avant les produits de réseau maillé de l'entreprise, développés en collaboration avec Wirepas, une société finlandaise engagée dans le développement de solutions de connectivité IoT. "Nos dispositifs de réseau maillé créent un réseau décentralisé et évolutif et sont capables de rediriger le réseau de manière autonome", explique Kinoshita. "Depuis que nous avons lancé notre premier produit en 2020, nous avons élargi notre offre. Ils sont les mieux adaptés au suivi des actifs et à la collecte de données à partir de capteurs environnementaux dans les grands hôpitaux, les usines, les bureaux et les écoles."

À long terme, suite à la décision de l'entreprise de devenir indépendante de la société mère Fujitsu en 2019, Kinoshita entend nouer des partenariats encore plus fructueux, comme celui avec Wirepas. "Nous sommes très ouverts à la collaboration partout", conclut-il. "Nous avons besoin de partenariats positifs avec des universités ou des startups et tous les grands acteurs pour développer des produits de pointe, nous sommes donc ouverts à l'idée d'unir nos forces avec des tiers."

FUJITSU

FUJITSU COMPONENT LIMITED

www.fcl.fujitsu.com/en